



FOTO SCMM

MGM APOIA LOJA SOCIAL PELO 13º ANO CONSECUTIVO

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau (SCMM) entregou no sábado cabazes alimentares a 370 famílias carenciadas, com o patrocínio da MGM China, que apoiou este projecto de solidariedade social pelo 13º ano consecutivo, com um donativo de 300 mil patacas. Na cerimónia, Kenneth Feng, presidente e administrador financeiro e de estratégias da MGM, salientou que, desde o início do funcionamento da Loja Social, em 2013, a empresa já doou um total de 3,8 milhões de patacas para ajudar os grupos vulneráveis de Macau. Este ano, a operadora de jogo ofereceu ainda um carrinho de compras ecológico a cada família necessitada, no quadro dos seus esforços para retribuir à sociedade, materializando o conceito de responsabilidade social “Criar o Amanhã, Hoje”. Por sua vez, o Provedor da SCMM destacou que a equipa da MGM organizou novamente um grupo de cerca de 40 voluntários, incluindo jovens, para ajudar a distribuir os cabazes alimentares, vincando o seu compromisso com a Loja Social. António José de Freitas enalteceu o contínuo apoio da MGM aos grupos desfavorecidos, bem como o empenho em colaborar com o Governo na revitalização dos distritos, aproveitando projectos culturais e turísticos para impulsionar a economia e contribuir para a afirmação de Macau como centro mundial de turismo e lazer. A MGM esteve ainda representada por Wendy U, vice-presidente executiva para Assuntos de Recursos Humanos, Ng Chi Fai, director executivo para a mesma área, e Mina Siew, directora para Assuntos Sociais, num evento que contou ainda com a presença de Leong Wai Fong, vice-presidente e secretário-geral da Federação das Associações dos Operários, e Ho Ion Sang, vice-presidente da União Geral dos Moradores de Macau.





